

自社 company

「自社」とは、自分たちが運用しているアカウントのことです。

SINISの機能を使って、自社アカウントの現状を客観的に評価してみましょう。そこから、解消すべき問題や、伸ばすべき強みが見えてくるはずです。

- どんなときにフォロワー数が増えている？
- ターゲットどおりのフォロワー獲得ができていますか？
- 投稿数は十分？（月に最低12投稿・推奨30/60投稿）
- フィード投稿のリーチ率は適切？（20%未満は要改善）
- ストーリーズ投稿のリーチ率は適切？（10%未満は要改善）
- プロフィールアクセス率は適切？（1%未満は要改善）
- フィード投稿で「いいね数」が多いのはどんな投稿？
- フィード投稿で「保存数」が多いのはどんな投稿？
- ストーリーズ投稿で「リーチ数」が多いのはどんな投稿？
- リール投稿で「再生数」が多いのはどんな投稿？

競合 competitor

「競合」とは、自社と比較されたり、ターゲットの顧客を奪うようなアカウントのことです。

SINISのSTARTERプランの「競合アカウント分析」を使えば、競合調査を簡単に行うことができます。

- フォロワー数は増えている？それはなぜ？
- どんなときにフォロワー数が増えている？
- プロフィールにはどんなことを書いている？
- ハイライトには何をまとめている？
- 投稿数は自社よりも多い？少ない？
- どの投稿形式（フィード/ストーリーズ/リール）が多い？
- どんな投稿をしている？真似できそうな企画やデザインは？
- フィード投稿で「いいね数」が多いのはどんな投稿？
- リール投稿で「いいね数」が多いのはどんな投稿？
- どんなハッシュタグを付けている？

顧客 consumer

「顧客」とは、自社アカウントがターゲットとするユーザーのことです。

SINISのPROFESSIONALプランの「指定ハッシュタグ調査」や「ファンユーザーリスト」を使えば、顧客分析を簡単に行うことができます。

- 自社の顧客はフィード/ストーリーズ/リールのどれを好む？
- 発見タブにはどんな投稿が表示されている？
- どんな投稿を保存している？どんなコレクションがある？
- どんなことに困っている？どんな課題を持っている？
- どんな投稿を求めている？自社に何を望んでいる？
- 普段どんな投稿をしている？どんなハッシュタグを付ける？
- UGCの中でも「いいね数」の多い投稿は？
- UGCの中でも「コメント数」の多い投稿は？
- 自社アカウントの投稿にはどんなコメントがついている？
- 自社アカウントの「ファン」と呼べるアカウントは？